

Fernando Sobrino

Dirección: Nazarre 3470 1417 C.A.B.A.

Teléfono: 4501- 4869

Celular: 15-6251-3470

E-mail: fsobrino90@gmail.com

Linkedin: <http://ar.linkedin.com/pub/fernando-sobrino/15217/49b>



Resumen

Soy una persona con iniciativa y facilidad para generar buenas relaciones laborales. No tengo dificultad de integrarme rápidamente en grupos de trabajo. Poseo vocación de atención al cliente y me considero administrativamente organizado.

Formación

- ✓ **Universitario:** Licenciado en Comercialización – Universidad del Salvador. Egresado año 2014.
- ✓ **Terciario:** Agente de Propaganda Médica – Instituto Privado Dr. Ramón Carrillo. Egresado año 2009. Matricula APM – 35094413
- ✓ **Secundario:** Bachiller con orientación en informática – Colegio F.A.S.T.A. San Vicente de Paúl. Egresado año 2007.

Idioma

- ✓ Inglés: Nivel Intermedio. Cursando en el Centro Universitario de Idiomas.
-

Otros conocimientos

- ✓ Conocimientos y manejo de PC y utilitarios Microsoft Word, Excel, Access y Power Point
 - ✓ Conocimiento y manejo de CRM – M-Drive. Sección account, opportunity, contacts y segments
 - ✓ Conocimiento de ExactTarget para realización de email campaigns
 - ✓ Curso de Certificación Profesional en Mercados Financieros del PDC de Aiva Broker de Seguros
-

Seminarios

- ✓ Octavo Seminario Internacional de Seguros de Vida y Retiro – Asociación de Aseguradoras de Vida y Retiro de la República Argentina (AVIRA)
 - ✓ Expo Estrategas 2015 – 14° Conferencia de la Industria del Seguro
-

Antecedentes Laborales

SP & Asociados: Asesores de Seguros

- ✓ Abril 2014 – Actualidad
- ✓ Agente Comercial
- ✓ Atención y asesoramiento al cliente, mantenimiento y desarrollo de cartera. Desarrollo y medición de Cross-Selling. Realización de Mail Marketing. Planificación Comercial. Gestión administrativa de las pólizas.

Aiva – Broker de Seguros

- ✓ Enero 2014 – Marzo 2014 (3 meses)
- ✓ Pasantía - Asistente de Marketing

- ✓ Montevideo - Uruguay
- ✓ Gestión de Redes Sociales. Medición y reportes de métricas. Análisis de competencia y mercado. Evolución de acciones promocionales. . Cooperación en la organización de la convención anual en Montevideo. Soporte en gestión de diseño y stock de merchandising.

Pantymed S.A.

- ✓ Junio 2013 – Septiembre 2013 (4 meses)
- ✓ Asistente de Marketing
- ✓ Mantenimiento de la cartera de clientes directos. Negociación de beneficios. Soporte al equipo de ventas. Confección y análisis de reportes mediante sistema de gestión Maer. Campañas de email marketing. Gestión de Redes sociales. Administración y desarrollo de folletería. Colaboración en acciones promocionales.

Wunderman – Young & Rubicam

- ✓ Septiembre 2011 – Junio 2013 (1 año 10 meses)
- ✓ MSC Jr. Analyst
- ✓ Diseño y maquetación de piezas de email mediante Photoshop y Dreamweaver. Confección y envío de piezas mediante ExactTarget para la región de LATAM. Elaboración de informe de métricas de las campañas.

Eemac - Escuela Multimedia Arte y Comunicación

- ✓ Marzo de 2007 – Mayo de 2010 (3 años y 2 meses)
- ✓ Asistente de soporte
- ✓ Soporte a distintos clientes, participación en la realización de eventos, ayudante en capacitaciones.