



Lic. Mariana Patricia Porta
Teléfonos: (011) 4703-1124 / 15-5004-0498
Arcos 4734. Núñez. Capital Federal.
E-mail: portamariana@gmail.com

Perfil:

-Especialista en Comunicación Corporativa y Asuntos Públicos. Coordinación de equipos de trabajo y Generación de nuevos negocios.

-20 años de experiencia en este campo y fuertes contactos me permiten un fluido acceso a los principales Medios de Comunicación.

-Amplia experiencia en Comunicación de Crisis y Auditorias de Comunicación Interna y Externa. Research. Especialidades: Comunicación Corporativa Integral, Asuntos Públicos, Relaciones con los Medios. Comunicación de Crisis y Media Training. Campañas RSE. Análisis Cualitativos de presencia en Medios y Redes Sociales.

Formación Académica:

-Licenciada en Comunicación Social. Título expedido por la Universidad Nacional de Córdoba.

-Posgrado en Opinión Pública y Comunicación Política. FLACSO.

-Coautora del libro: "Comunicación Financiera: transparencia y confianza". AEDIPE

Datos personales: Argentina. 43 años. Soltera.

Trayectoria Laboral

- ESTUDIO DE COMUNICACIÓN ARGENTINA. Desde agosto de 2007 a la actualidad.

Coordinadora

Actualmente lidero el equipo de profesionales que realiza análisis de Coyuntura Política, Económica y Financiera para Bancos Internacionales. Dichos análisis incluyen: encuentros con referentes y líderes de opinión. Análisis de medios nacionales. Tendencias. Detección y envío de alertas sobre temas clave. Recomendaciones de actuación frente a amenazas. Elaboración y envío de Informes.

Asimismo coordino el equipo de crisis de la consultora y desde el año 2007 tengo a cargo el asesoramiento estratégico e integral, desde el análisis y la planificación, hasta la gestión y elaboración de soportes para PROSEGUR, ADIRA (Asociación de Aseguradoras del Interior) y Cristóbal Seguros.

Campañas a destacar:

Advetn: lanzamiento del 5º Fondo de Inversión de Latinoamérica. Estrategia regional de relacionamiento con medios de comunicación en Argentina, Chile, Uruguay y Perú, coordinado desde Buenos Aires.

PROSEGUR. Desde el año 2007 tengo a cargo el diseño y puesta en práctica de la estrategia de comunicación para situaciones de crisis de la Compañía, que incluye: Análisis estratégico, Simulación de escenarios, Plan de choque, Desarrollo de Acciones y Relación con los Medios. Asimismo, participé de la elaboración de Manual de Comunicación para situaciones de crisis.

CALSA. Lideré el equipo de trabajo convocado para llevar adelante la estrategia de comunicación frente a una situación de crisis puntual. Las acciones desarrolladas incluyeron: Formación de voceros. Simulación de escenarios. Elaboración del Plan de choque. Relación con los Medios y redacción de Comunicados de Prensa y Solicitudas.

PROCHILE en la Argentina: Diseño y desarrollo de una estrategia de comunicación destinada a potenciar la Marca Chile desde una perspectiva económica, cultural y social. Una gestión de prensa que permitió “sostener” la presencia en los medios durante tres meses a partir de una serie de eventos realizados a lo largo de solo una semana.

Laboratorio Pfizer + Wyett: Desarrollo de Campaña Integral de Comunicación Interna con el objetivo de colaborar en el proceso de integración de dos compañías. Creación, desarrollo y producción del claim de la campaña, isólogo y soportes. Planificación e implementación de una Auditoría para la detección de las principales problemáticas en materia de comunicación interna. Elaboración de un Plan de Comunicación.

Coordinación y producción general de eventos: Relanzamiento de Le Monde Diplomatique (Buenos Aires). Inauguración de la Planta Procesadora Pomera Maderas (Virasoro, Corrientes) y de PharmADN, la primera planta productora de anticuerpos monoclonales en América del Sur; ambas pertenecientes al Grupo Insud. Inauguración de la nueva Bodega Navarro Correas (Mendoza) y de la Planta de Sinteplast.

- **VERBO COMUNICACION. Desde octubre de 2004 hasta julio de 2007.**

Coordinadora de Prensa

Durante cuatro años lideré el equipo de prensa encargado de difundir acciones desarrolladas por la AMIA (Asociación Mutual Israelí). También coordiné el equipo de prensa del Premio KONEX 2006 (Fundación KONEX) y del Premio EMECE 2006.

Logros a destacar

Durante cuatro años coordiné las acciones de prensa y difusión de los actos por el Aniversario al Atentado a la AMIA; y las visitas protocolares y conferencias de prensa de embajadores y líderes políticos nacionales e internacionales.

Asimismo, coordiné la difusión del Simposio Internacional “El Rol de la Sociedad Civil en la Inclusión Social”, liderado por el Dr. Bernardo Kliksberg y las acciones sociales desarrolladas por los Departamentos de Empleo y Servicios Sociales de la Mutual.

- **Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales (UCES), la Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales y la Asociación Dirigentes de Empresa (ADE).**

Coordinadora del Departamento de Prensa y Comunicación. Desde enero de 1999 hasta septiembre de 2004.

Logros a destacar:

-Lideré y Coordiné el equipo de trabajo destinado a planificar y difundir todas las actividades académicas de la UCES y La Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales.

-Planifiqué y ejecuté de planes de prensa para la presentación de informes sobre temas políticos, económicos y laborales elaborados por la Universidad, con amplia repercusión mediática.

- Formé parte del equipo de trabajo que tuvo a cargo el diseño, organización y difusión de jornadas sobre Violencia, que se desarrollaron durante los años 2000, 2001, 2002 y 2003 en el Paseo La Plaza.

- Coordiné la convocatoria y difusión de la entrega del Premio al Dirigente del Año, otorgado por la Asociación Dirigentes de Empresa (ADE), durante tres años. Y lideré la difusión del “Desafío Sebrae”, años 2002 y 2003, realizado por la Asociación Dirigentes de Empresas (ADE) y el Servicio de Apoyo a la Micro y Mediana Empresa de Brasil, conjuntamente con la Embajada de Brasil, Ideaspyme y la Secretaría Pyme de La Nación.

Medios

-Desde 1998 hasta el 2002 fui productora periodística en los programas “La Morada de las Musas”, Radio Nacional y en “A Vivir que son dos Días”, Radio 10.

-Con anterioridad realicé suplencias como asistente de producción del Noticiero 12 (Canal 12. Córdoba) y fui Becaria seleccionada por concurso para realizar tareas de producción y móviles en exteriores en CANAL 10 y Radio Universidad de Córdoba.

Voluntariado

Colaboradora activa de la Fundación Manos Abiertas, para la cual desarollo tareas de fundraising y la relación con los medios.

Cursos Realizados

“Curso Anual de Capacitación Política”. Ministerio de Interior de La Nación. Curso Media Trading (UADE). Seminario “Relación con los medios para ONG” (Universidad Austral). Seminario: “Marketing de Medios” (UCES). Curso “Oratoria Contemporánea” (INCAP). Curso “Opinión Pública, Comunicación y Marketing Político” (INCAP). Seminario sobre Semiótica (UNC) Seminario de “Comunicación Audiovisual” (UNC). Curso anual de “Periodismo de investigación” (Canal 10 de Córdoba) y Curso de especialización en “Relaciones Públicas” (UNC).

Conocimientos en Informática: - Dominio de herramientas informáticas: Entorno Windows /Entorno Mac. Word, Excel, Adobe Photoshop, Illustrator, Power Point. Conocimientos HTML y diseño Web. Manejo de Redes Sociales.

Idioma: Inglés. Portugués (en curso)

Referencias:

Gabriela Delristoro. Jefe de Prensa Grupo Insud. (011) 15-6854-7634

Gabriela Corral Morani. Gerente de Editorial El Derecho. (011) 15-5058-4983